

## humor dla Taty i Mamy

### Małe zebranie

Jasiu mówi do ojca:

- Tato, masz dzisiaj takie małe zebranie rodziców w szkole.
- Co masz na myśli, mówiąc "małe"?
- No, ja, ty, wychowawczyni i dyrektor...

### Zaspałem

- Gdy kolejny raz spóźniłem się do pracy szef wezwał mnie do gabinetu;
- Jaka jest twoja wymówka tym razem?
  - Zaspałem.
  - Na miłość boską, powiedz choć raz coś czego nie słyszałem
  - Slicznie dziś wyglądasz.

### Choroba gardła

- Poniedziałek, siódma rano. W tramwaju ścisk. Nagle wśród stłoczonych ludzi ktoś woła:
- Czy jest tu lekarz?!
  - Jestem! - krzyczy pasażer z daleka i przyciska się przez tłum. Gdy lekarz dochodzi do wołającego, ten pyta:
  - Choroba gardła na 6 liter?

### Listonosz

- Jasiu szepcze tacie na ucho:
- Jak dasz mi dziesięć złotych, to powiem ci, co mówi mamie pan listonosz jak jesteś w pracy. Ojciec wyjmuję 10zł i daje synowi.
  - I co, Jasiu? Co mówi?
  - Mówi: - "Dzień dobry. Poczta dla pani".

### Wakacje

- W szkole, w klasie.
- Dzieci - pyta pani. - Jaka jest liczba mnoga od słowa niedziela?
  - Wakacje!!! - krzyczą dzieci.

### Ceny

- Jaka jest różnica między wczasami w górach, a wczasami nad morzem?
- W górach ceny są wysokie, a nad morzem słone.
- opracowała Małgorzata Klimek*



Nr 90

Miejskie Przedszkole nr 15 w Siedlcach



## WIADOMOŚCI PRZEDSZKOLNE

Czerwiec 2023

### Aktywne zabawy na plaży

Wakacje to słońce, kąpiele w jeziorze lub morzu, piesze wędrówki, relaks i zabawa. Planując wypoczynek w pobliżu wody, warto przygotować zabawy dla dzieci, które pomogą im wyładować nadmiar energii. Zawsze staramy się, aby dzieci miały możliwość zajęcia się czymś interesującym.

Oto kilka pomysłów:

1. Budowle z piasku: wieże, rzeźby, twierdze... Kopcie w piasku i zbudujcie zamek, fort obronny czy rzeźby zwierząt.
2. Zabawy z latawcem. Plaża, to idealne miejsce do jego puszczenia.
3. Skoki w dal. To super zabawa i ćwiczenia w jednym.
4. Rzut do celu. Zebraliście dużo kamieni, które wyrzuciło morze? Wykorzystajcie je do zabawy. narysujcie okrąg i rzucajcie do niego kamieniami. Wygrywa ten, który trafi najbliższej środka!
5. Mini Golf. W piasku zakopujemy plastikowe kubki tak, by było widać ich otwory. Potem wyznaczamy cele, do których trzeba trafić piłeczką.
6. Piłka nożna. Do wykonania bramek użyjcie rzeczy, które macie przy sobie lub patyków, które leżą na plaży i gotowe.
7. Wykopywanie dziur, tuneli itp. labiryntów oczywiście z użyciem łopatk i sprytnych rączek.
8. Przenoszenie wody. To zabawa, w której urządzamy dzieciom wyścigi. Otrzymują po plastikowym kubeczku, łyżce czy muszli, mają nabrać nimi wodę i jak najszybciej przynieść ją do wiaderka, które stoi na plaży.

Oczywiście wygrywa ten, kto doniesie zawartość, nie rozlewając jej po drodze!

9. Poszukiwanie kamyków. Ich poszukiwania, przyniosą wiele radości. Potem można je pomalować farbami tak by powstały kwiaty, zwierzęta albo inne stworki.
10. Przeciąganie liny. Do tej zabawy nie potrzeba wiele. Wystarczy kawałek liny czy skakanka i kilku chętnych zawodników.
11. Kręgle. Do kręgli na plaży, przydadzą się zabawki, puszki, lub klasyczne, plastikowe pacholki i piłka.
12. Gry i zabawy z piłką. Wystarczy jedynie piłka odpowiednia do wodnych atrakcji. Dzieci muszą podzielić się na dwie drużyny. Każda ustawia się w wodzie po przeciwnych brzegach. Zabawa polega na przrzućaniu piłki na stronę przeciwnika. Jeśli piłka spadnie do wody – drużyna, która rzuciła piłkę, zyskuje punkt. Frajda związana z „ratowaniem” piłki przed wpadnięciem do wody będzie naprawdę ogromna.
13. Aniołki na piasku. Skoro można tworzyć aniołki na śniegu, dlaczego by nie spróbować robić je również na piasku? *Ciąg dalszy str. 2.*



Wydaje: Miejskie Przedszkole nr 15, ul. Osiedlowa 5, 08-110 Siedlce, tel./fax 25-7943655  
<http://mp15.siedlce.pl> e-mail: [przedszkole15@onet.pl](mailto:przedszkole15@onet.pl) NIP 821-26-09-939 Skład i opracowanie:  
H. Krupa, D. Kmiecik, M. Klimek, H. Grabarczyk

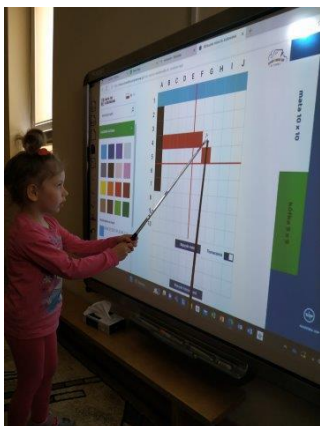
Dzieciom nie będzie przeszkadzać piasek we włosach. Poza tym, można potem od razu wskoczyć do wody!

14. Na piasku malowane. Gdy dzieci znużą się już zabawami w wodzie, można zaproponować im rysowanie patykami. Za jego pomocą będą tworzyć na piasku obrazki. To nic niezwykłego – jednak, gdy zadanie malucha ma polegać na szybkim narysowaniu zwierzątka lub przedmiotu wymyślonego przez rodzica, robi się o wiele trudniej. Na koniec mały artysta jak potrafi podpisuje swoje dzieło.

15. „Limbo na plaży”. Zabawa polega na przechodzeniu pod kijem, skakanką lub sznurkiem z plecami skierowanymi w stronę ziemi, nie podpierając się rękoma. Za każdym razem obniżamy poprzeczkę. To znakomite ćwiczenie z utrzymywania równowagi i upadania.

Zabawy tego typu są nie tylko czystą i prostą radością, niosą ze sobą zdecydowanie więcej korzyści: rozwijają ruchowo, stymulują i wspierają rozwój zmysłów, ćwiczą motorykę, kreatywność, wyobraźnię, koncentrację uwagi.

Aby zabawa na plaży dostarczyła frajdy, warto wziąć w niej udział całą rodziną. Nie trzeba narzucać dzieciom pomysłów – niech poniesie je wyobraźnia. Życzę wszystkim czytelnikom aktywnych, bezpiecznych wakacji i dobrej zabawy nie tylko na plaży :) *Opracowała Małgorzata Klimek*



## Wpływ reklamy na dziecko

Psychologowie alarmują – niektóre reklamy wpływają na sklepowe wybory dzieci, ale też budzą w nich łakomstwo, chęć posiadania, agresję. Zbadano, że w Polsce dzieci oglądają telewizję średnio ponad trzydzieści godzin tygodniowo. Na reklamy przypadają w takim wypadku co najmniej trzy godziny. Bo dzieci bardzo chętnie je oglądają, zarówno przed i po obejrzanym programie. Co więcej, z badań przeprowadzonych przez Katedrę Pedagogiki Uniwersytetu Warszawskiego wynika, że dzieci w wieku przedszkolnym lubią je i akceptują niemal jednogłośnie. I 80% z nich domaga się kupowania im przedmiotów w nich promowanych. Dzieci są wobec wpływu reklamy bezbronne. Warto być tego świadomym i nauczyć dziecko, jak nie ulegać fikcji świata z promocji.

### Dziecko wszystko kupi

Dorosły wie, że reklama, np. w radiu czy telewizji, to tylko głośny i kolorowy spektakl. Jednak dla małego dziecka to nic innego jak kolejny, szalenie atrakcyjny film – dynamiczny, radosny i przyciągający uwagę z wpadającą w ucho muzyką. Poza tym, zdecydowanie głośniejszy niż inne programy. Jeszcze kilka lat upłynie, zanim przedszkolak zrozumie, że informacje w nim zawarte są wybiórcze, niepełne lub nawet przekłamane. Będzie wiedział, jak różnicować reklamy z punktu widzenia tego, co reklamują, dla kogo produkt jest przeznaczony, co mu się w reklamie podoba, a co nie itp.

### Dlaczego dziecko wierzy w reklamę?

Dziecko wierzy we wszystko, co usłyszy i zobaczy w telewizji. W wieku czterech, pięciu czy sześciu lat z łatwością obserwuje wszystko, co się dzieje w telewizji, i przyjmuje to za tak samo prawdziwe jak to, co usłyszy od was. Jego łatwowierność bywa wykorzystywana przez twórców reklam, którzy konstruują komunikat tak, aby był atrakcyjny i wiarygodny dla najmłodszego widza.

## Czy reklama powinna być dla dziecka autorytetem?

To rodzice przedszkolaka muszą być dla niego największymi autorytetami, dlatego łatwo dziecku uwierzyć w ich słowa, szczególnie gdy dodatkowo zobaczy, że wy nie poddajecie się działaniu reklamy. Nie ulegaj "dla świętego spokoju" naga-bywaniom malca o kupno kolejnej niezwyklej zabawki. Spokojnie tłumacz, że reklama jest pewnym rodzajem bajki, w której duża część jest nie do końca prawdziwa. Musisz się uzbroić w cierpliwość, bo takie rozmowy będą systematycznie powracać...

Świat reklamy docenia fakt, że dzieci mają ogromny wpływ na decyzje zakupowe rodziców. A że w dodatku jest ich w Polsce ok. pięciu milionów, przekłada się to dodatkowo na ogromne pieniądze. Dlatego właśnie spece od sprzedaży tak silnie uderzają do naszych dzieci. A to nie jest dla nich dobre. Jakie główne zagrożenia widać w bombardowaniu dzieci reklamami? Psycholog prof. dr hab. Maria Braun-Gałkowska podaje takie prawidłowości:

- Reklama lansuje (często kiepskie) wzorce – dziecko naśladuje osoby widziane w spocie i ich sposób ubierania, przejmuje język reklam.
  - Reklama propaguje postawę konsumpcyjną – dziecko buduje w sobie przekonanie, że celem życia jest posiadanie, a o wartości człowieka stanowi ilość rzeczy, jakie nabywa.
  - Reklama budzi łakomstwo, agresję, wpływa na erotyzację wyobraźni – pod wpływem reklamy dzieci np. jedzą 30% więcej danego produktu niż zwykle.
  - Reklama wpaja fałszywy model wychowania – dzieciaki w reklamach najczęściej dostają wszystko, czego pragną.
  - Reklama utrwala stereotypowy podział ról – mama pierze, tata jest zmęczony pracą.
  - Reklama jest przyczyną ogólnorodzinnej frustracji – dziecko czegoś pragnie, choć wie, że rodzice nie są w stanie spełnić jego prośby, rodzice gubią się między uleganiem a odmawianiem spełniania zachcianek.
- Dzieci odbierają reklamę bezkrytycznie i często rozczarowują się, gdy zakupiony przedmiot jest w

rzeczywistości inny, niż obiecywała reklama, przez co czują się oszukane przez dorosłych.

## Jak poradzić sobie z wierzącym w reklamę dzieckiem?

Oczywiście najlepszym wyjściem jest konsekwentne niewłączanie telewizora poza ustalonymi z góry godzinami. Dzięki temu przekonasz malucha, że to jedynie zabawka, a nie nieodłączny element życia. Rozmawiaj z dzieckiem na temat tego, co ujrzało w telewizji. Wytłumacz, że świat, jaki widzi w telewizji, jest "na niby" – tak samo, jak wasze zabawy w przebieranie się lub rozmowy z pacynkami. Przekonaj dziecko, że ty nie wierzysz w to, że reklamy mówią prawdę, ale nie używaj słowa: "kłamstwo". Możesz udawać, że ciebie reklamowe sztuczki śmieszą tak samo, jak żarty i wygłupy dziecka.

*Opracowała Hanna Grabarczyk*

