

Procedura XI

promocji placówki

Standard I.3 Promocja

Przedszkole dba o kształtowanie pozytywnego wizerunku w środowisku oraz upowszechnia swoje osiągnięcia. Rozpoznaje oczekiwania edukacyjne środowiska i stosownie do nich kształtuje swoją ofertę edukacyjną. Przedszkole potrafi pozyskać sojuszników wspierających jego działalność. Nauczyciele i rodzice podejmują działania służące pożytkowi lokalnej społeczności.

Cel ogólny:

Kształtowanie pozytywnego wizerunku placówki w środowisku.

Cele szczegółowe:

1. Badanie mocnych i słabych stron placówki.
2. Włączenie organów przedszkola do działań promocyjnych.
3. Promocja placówki.

Działania promocyjne:

Nasze przedszkole we właściwej i dostępnej dla siebie formie prowadzi działania mające na celu zareklamowanie przedszkola w środowisku lokalnym i w szerszym zasięgu.

A. REKLAMA:

1. prasowa - informacje w gazetach lokalnych o pracach, działaniach, osiągnięciach i planach placówki.
2. telewizyjna - dbanie o wizerunek przedszkola poprzez emisje w lokalnej TV kablowej np. uroczystości organizowanych przez przedszkole, krótkich informacji dotyczących działań, prac i osiągnięć wychowanków placówki.
3. radiowa - informacje w stacjach radiowych działających w regionie, wywiady do stacji poza regionem.
4. wydawnicza:
 - a) folder informacyjny przedszkola - informacja o działalności przedszkola, programach realizowanych w placówce, oferta zajęć dodatkowych, misja, wizja;
 - b) utworzenie własnej strony internetowej jako oferty edukacyjnej;
 - c) publikacje doświadczeń przedszkola przez nauczycieli - w artykułach ukazujących się

w czasopiśmie i książkach na terenie całego kraju, wydawanie gazetki przedszkolnej na terenie przedszkola w celu promocji
d) gazetka przedszkolna „Wiadomości przedszkolne” dwumiesięcznik

B. PUBLIC RELATIONS

Na kształtowanie wizerunku przedszkola składa się wiele działań. Podejmowane są one w sposób ciągły, z właściwym ukierunkowaniem na określony cel.

Działania zmierzające w tym kierunku to:

- organizowanie spotkań z rodzicami połączonych z zebraniem, pedagogizacja rodziców, prezentacja wytworów dzieci i ich umiejętności,
- zapraszanie rodziców i przyszłych wychowanków na dni otwarte przedszkola,
- zapraszanie rodziców, wszystkich zainteresowanych oraz potencjalnych zainteresowanych na uroczystości organizowane przez placówkę,
- organizowanie aukcji i akcji charytatywnych,
- organizowanie pikników, wyjazdów poza teren przedszkola,
- pozyskiwanie dodatkowych źródeł finansowych i sponsorów,
- nawiązanie współpracy z innymi przedszkolami i placówkami oświatowymi,
- udział wychowanków w konkursach plastycznych o zasięgu powiatowym i ogólnopolskim,
- uświetnianie imprez i uroczystości miejskich występami dzieci

Działalność przedszkola i wszelkie starania podejmowane są w myśl hasła:

Będziemy tworzyć takie warunki, aby każde dziecko osiągnęło sukces na miarę swoich możliwości.

W ramach stałej oferty dodatkowo proponujemy:

- naukę języka angielskiego
- rytmikę
- zajęcia gimnastyki korekcyjnej
- zajęcia taneczne

Hanna Krupa